



MODULE 2 / Donner le cap et susciter l'engagement des collaborateurs

Objectifs pédagogiques

A l'issue de ces deux jours, vous savez comment fixer le cap, en déclinant des objectifs opérationnels d'une vision stratégique que vous partagez. Vous savez donner du sens et obtenir l'engagement de vos collaborateurs ; vous veillez à l'apprentissage et au développement de chacun d'entre eux, grâce notamment à la culture du feedback que vous mettez en place.

A partir de votre plan d'amélioration continue individuel, vous progressez dans l'acquisition des dix compétences-clés et l'enrichissement de votre agilité managériale.

Publics ciblés

- Managers
- Responsables de la transformation
- Responsables Ressources Humaines
- Responsables Formation
- Coachs agiles

Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques (30%)
- Ateliers ludiques (60%)
- Autodiagnostic
- Élaboration d'un plan d'amélioration continue
- Journal de bord

Durée / Dates / Lieu

2 jours / 1^{er}-2 décembre 2020 / Paris

Prérequis

Être passé par le Camp de base de l'agilité managériale, autrement dit, avoir suivi le premier module du parcours Manager 2025.

Programme détaillé

Retour et partage d'expériences suite au premier module :

- Succès et difficultés rencontrés, développement de l'agilité managériale, progression sur la roue des compétences
- Mise en œuvre du co-développement managérial sur deux ou trois situations professionnelles difficiles, apportées par les participants.

Susciter l'engagement des collaborateurs

- Identifier les risques de désengagement et les conséquences
- Où en sont vos collaborateurs, en matière d'engagement ? Diagnostic de votre équipe
- Identifier les facteurs d'engagement et les leviers de motivation
- Mettre en mouvement grâce aux leviers de motivation et à l'intelligence émotionnelle

Donner du sens

- Définir la mission de l'organisation (raison d'être)
- Co-construire une vision
- Connecter les valeurs de l'organisation et les valeurs des collaborateurs
- Autodiagnostic sur les valeurs

Décliner la vision stratégique en objectifs tactiques et opérationnels

- Établir la matrice de traçabilité (objectifs stratégiques, projets opérationnels, initiatives, responsabilités)
- Associer des critères d'évaluation/de réussite aux objectifs opérationnels, avec vos collaborateurs
- Les échelles d'observation des niveaux sociaux : à chaque étage ses objectifs, ses besoins, ses contraintes et ses freins (approche systémique)

Développer le potentiel de vos collaborateurs

- Favoriser le développement du growth mindset (état d'esprit développement)
- Mettre en place une culture du feedback

Favoriser l'autonomie de chacun

- Encourager la prise de risques et la prise de recul face à l'erreur

VOUS SOUHAITEZ EN SAVOIR PLUS ?

Contactez-nous à veronique@manager2025.com ou 06 73 37 64 42

Plus d'informations sur notre site

www.manager2025.com